



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI DENGAN NORMA SUBYEKTIF SEBAGAI PEMODERASI  
(STUDI PADA KONSUMEN NOTEBOOK MEREK ASUS DI KOTA BANDA ACEH)**

### **ABSTRACT**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek terhadap niat beli dengan norma subyektif sebagai pemoderasi. Studi empiris dilakukan pada konsumen notebook merek Asus di Kota Banda Aceh, menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian, yang mana sampel pada penelitian ini yaitu sebesar 150 orang. Non Probability Sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel dengan metode Purposive Sampling. Metode MRA (Moderated Regression Analysis) digunakan sebagai metode analisis data dengan menggunakan software IBM SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekuitas merek berpengaruh terhadap niat beli, norma subyektif berpengaruh terhadap niat beli, dan selain itu diperoleh hasil bahwa norma subyektif memoderasi pengaruh ekuitas merek terhadap niat beli.

Kata Kunci: Ekuitas Merek, Norma Subyektif, dan Niat Beli